

ぐんま乳販連だより



目次 Contents

-
- 2-3面 第59回 通常総会開催報告
-
- 4面 6月の牛乳月間にあわせ牛乳・乳製品をPR
-
- 4面 高崎駅で牛乳の消費拡大イベントを実施！
-
- 5面 令和6・5年度 集送乳経費実績対比表
-
- 6面 令和6年度 会員別受託実績
令和7年度5月期 生乳販売実績表
-

— 発行 —

群馬県生乳生産者団体 群馬県牛乳販売農業協同組合連合会
群馬県前橋市二之宮町 1448 TEL027-220-2161 FAX027-220-2159

第59回 通常総会開催報告

令和7年6月27日、J Aビルにおいて通常総会を開催しました。

開会にあたり、林 康夫代表理事会長から次のような挨拶がありました。

令和6年度の我が国の経済は緩やかに持ち直しており、世界経済も底堅い成長を続けていますが、米国の保護主義的姿勢の強まり、中東情勢の緊迫化など、不確実性が高まっています。酪農情勢は、複数回の乳価の引き上げや肉用子牛の価格も上昇等により、酪農経営は一定の改善傾向がみられるものの厳しい状況が続き生産基盤の維持、需給調整の課題が大きなテーマとなっています。

このような中、本会の令和6年度の生乳受託乳量は、夏場の酷暑も加わり158,147t前年比97.2%と前年度をやや下回りしました。

懸案であった県酪農組織再編について、

令和7年4月から関東生乳販連群馬支所が業務を開始し、専門農協の再編も進められ、本会はぐんま酪農へ権利義務を承継して今年解散となる計画です。今後は関東生乳販連の広域農協化を見据え、将来を担う酪農後継者のために段階的な組織再編について協議を進めていく必要があると考えております。皆様方のご理解ご協力をお願いいたします。

来賓として県米麦畜産課石井課長、関東生乳販連篠田部長、全酪連東京支所石本アドバイザーのご列席いただきました。

総会には、第1号議案「令和6年度事業報告書・貸借対照表・損益計算書及び余剰金処分案の承認について」、第2号議案「ぐんま酪農への権利義務承継契約の承認について」が上程され、両議案とも可決承認されました。

令和6年度事業報告【抜粋】

1 販売事業

本年度の生乳生産は、各月とも前年を下回り推移しました。生乳生産費は高止まりし、酪農経営環境は依然として厳しい状況が続き、廃業農家の増加もあり減少が続いています。乳用雌牛の出生頭数が減少傾向で推移したことにより、生乳生産量が再び減少に転じるものと予測されていますが、個体乳量の伸びや乳牛の長命連産に向けた取り組みの推進、さらに気候等の変動により生産は変動する可能性があります。このような状況において、令和6年度の本会受託販売乳量は158,147t（対前年比97.2%）となり、生乳販売総額に生産者補給金を加えた総乳代は21,248,999千円で1kgあたり134.36円（前年比103.07%）となりました。

2 凍結精液配布事業

授精業務を円滑に推進するため県内5カ所のサブセンターを通じて凍結精液40,117本（前年

対比94.6%）を供給するとともに、IVF受精卵（登記卵含む）693個（前年対比44.8%）を供給しました。

3 牛群検定事業

令和6年度末の検定組合は9組合、参加戸数は125戸（前年比98.4%）、検定経産牛頭数は10,830頭（前年対比97.9%）。個体乳検査数は173,921検体でした。

また、乳用牛改良増殖推進事業（遺伝的能力向上対策）でゲノミック評価の利活用を図るためのSNP検査を400頭実施しました。

4 指導事業

(1) 乳質改善事業

安全で美味しい高品質な生乳を安定生産するため、第67回県原乳品質改善共励会の開催、生乳の安全性確保のための記帳状況調査等を実施しました。

(2) 補助事業

乳用牛長命連産性等向上緊急支援事業、酪農生産基盤強化総合対策事業のうち酪農家受入支援、乳用後継牛確保の推進（Jミルク事

業)、全国和牛能力共進会出品特別対策事業(県畜産協会事業)、ゲノミック評価による乳牛能力加速化対策(県単事業)、県産飼料拡大加速化事業(県単事業)、国産乳製品等需要拡大事業(Ｊミルク事業)、酪農経営支援総合対策事業(遺伝的能力向上対策のうちヌレ子事業)を実施し、生乳生産基盤の強化に努めました。

(3) リース事業

畜産近代化リース事業、生乳流通効率化支援リース事業により生乳生産関連施設及び環境関連施設等を借り受け、貸付等の業務を実施しました。

5 農政活動

家族経営の存続や生産基盤縮小等の諸問題を解消し、将来にわたり酪農が発展、存続できるよう、かつ酪農政治力の維持、強化に努めるべく、酪農政治連盟、興農政治連盟、農協中央会との連携のもと農政活動を展開しました。

6 牛乳消費拡大対策

県牛乳普及協会等と連携を図り、県内の消費者へ牛乳の理解醸成とぐ

んま産牛乳のイメージアップを図るため、各種事業を展開しました。

生乳の消費を促進するため、Ｊミルクの助成事業を活用し、消費拡大イベント「モくつと牛乳飲んでくだ祭」の開催、不要期における牛乳購入プレゼントキャンペーンの実施、牛乳料理講習会「モくつと牛乳料理してくだ祭」の開催、理解醸成広告の新聞掲載、県内イベント(チェアリングMAESOU、食育フェスタ、県収穫感謝祭、ぐんまマラソン、ぐんま睡眠フェア)において来場者へ牛乳と啓発物の提供など消費拡大・理解醸成活動を実施しました。

7 集送乳事業

集送乳事業について、県央CS及び吾妻西部CSの2CSに、県内乳業への直送を加え業務を実施しました。受託生乳158,147tのうち県央CS、吾妻西部CSの2CS経由で117,626t、県内乳業への直送が40,521tでした。

また、集乳車の大形化や酪農家戸数の減少による、集送乳路線の見直しにより集乳路線の削減など集送乳事業の合理化に努めています。

8 酪農組織再編

本会の会員であった赤城酪農業協同組合連合会は、令和6年12月2日に赤城酪農業協同組合に権利義務承継を行いました。

その後、令和7年1月8日に定款変更によりぐんま酪農業協同組合となりました。さらに令和7年3月に榛名酪連、東毛酪農、明友酪農の酪農家がぐんま酪農へ直接出資加入し、4月にはJAあがつまと群馬中央酪農が准組合員として加入しました。

一方、令和7年3月31日に本会の会員である全農群馬県本部、榛名酪連、JAあがつま、群馬中央酪農、東毛酪農が任意脱退、明友酪農が解散により脱退しました。これにより、本会の会員はぐんま酪農1会員のみとなったことから令和7年10月1日を承継予定日として権利義務承継を行い、本会は解散することになります。

令和7年4月1日から全農群馬県本部、JAあがつま、群馬中央酪農、ぐんま酪農を構成団体とする関東生乳販連群馬支所がこれまで

本会で実施してきた生乳受託販売及びそれに附随する業務、酪農関係事業等の業務を開始しました。これらの業務は関東生乳販連から本会が受託し、権利義務承継後はぐんま酪農が受託し実施します。



6月の牛乳月間に あわせ牛乳・乳製 品をPR

県知事・県議会議長表敬訪問

6月の牛乳月間に合わせ、牛乳のおいしさや機能をもっと知ってもらい、多くの人に飲んでいただくため、6月19日に県牛乳普及協会・群馬県牛乳販売農業協同組合連合会（林会長、小林副会長）、県牛乳協会（大久保理事、瀨名監事）、県酪農青年女性協議会（木暮しのぶさん・月田宗太さん）の方々と県知事、県議会議長を表敬訪問し、県産牛乳・乳製品を贈呈しました。

井下県議会議長はその場で牛乳を飲みながら、酪農の厳しい状況や持続的な酪農経営の重要性に理解を示していただきました。



高崎駅で牛乳の消 費拡大イベントを 実施！

6月6日、高崎駅東口・西口2階デッキ（ペDESTリアンデッキ）において県酪農青年女性会議連絡協議会（群馬中央酪農女性部）、県牛乳普及協会、榛名直販(株)の方々16人の協力のもと、牛乳（200ml）1,500本、理解醸成のためのチラシ、ミルマークを消費者に配布し



ました。

酪農家の皆さん方の「おいしい群馬県産牛乳をぜひどうぞ!」「夏の熱中症予防に牛乳をぜひどうぞ!」など熱い呼びかけに消費者の反応も良く、早々に予定数量を超え急遽配布数を追加するほどの盛況でした。



令和6・5年度 集送乳経費実績対比表

(1) 令和6年度第1～4四半期累計

単位: kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	101,262,873	322,377,409	3.1836	101,262,873	185,186,814	1.8288	101,262,873	322,755,920	3.1873	4,553,820	13,993,888	3.0730	105,816,693	844,314,031	7.9790
機名酪連										32,236,551	89,709,000	2.7828	32,236,551	89,709,000	2.7828
吾妻西部CS	16,363,316	55,468,678	3.3898	16,363,316	44,590,164	2.7250	16,363,316	50,487,253	3.0854				16,363,316	150,546,095	9.2002
東毛酪農										3,730,524	13,644,332	3.6575	3,730,524	13,644,332	3.6575
乳販連		6,679,680			1,752,578									8,432,258	
合計	117,626,189	384,525,767		117,626,189	231,529,556		117,626,189	373,243,173		40,520,895	117,347,220		158,147,084	1,106,645,716	
	集乳単価	3.2690		CS単価	1.9684		送乳単価	3.1731		直送単価	2.8960		総単価	6.9976	

(2) 令和5年度第1～4四半期累計

単位: kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	103,593,716	338,521,205	3.2678	103,593,716	176,340,721	1.7022	103,593,716	317,654,390	3.0663	4,595,760	13,723,761	2.9862	108,189,476	846,240,077	7.8218
機名酪連										33,981,977	88,797,991	2.6131	33,981,977	88,797,991	2.6131
吾妻西部CS	16,613,155	54,764,501	3.2965	16,613,155	37,138,162	2.2355	16,613,155	49,082,041	2.9544				16,613,155	140,984,704	8.4863
東毛酪農	29,700	115,029	3.873030303	29,700	231,232	7.7866	29,700	80,000	2.6936	3,809,285	14,672,544	3.8518	3,838,985	15,098,805	3.9330
乳販連		4,966,305			1,950,888									6,917,193	
合計	120,236,571	398,367,040		120,236,571	215,661,003		120,236,571	366,816,431		42,387,022	117,194,296		162,623,593	1,098,038,770	
	集乳単価	3.3132		CS単価	1.7936		送乳単価	3.0508		直送単価	2.7649		総単価	6.7520	

(3) 令和6・5年度第1～4四半期累計対比 ((1) - (2))

単位: kg、円

団体等名	集乳			CS			送乳			直送			合計		
	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価	乳量	金額	単価
県央 C S	▲2,330,843	▲161,443,796	▲0.00842	▲2,330,843	8,846,093	0.1265	▲2,330,843	5,101,530	0.1210	▲41,940	270,127	0.0868	▲2,372,783	▲1,926,046	0.1572
機名酪連										▲1,745,426	911,009	0.1697	▲1,745,426	911,009	0.1697
吾妻西部CS	▲249,839	704,177	0.0934	▲249,839	7,452,002	0.4895	▲249,839	1,405,212	0.1310				▲249,839	9,561,391	0.7139
東毛酪農	▲29,700	▲115,029	▲3.8730	▲29,700	▲231,232	▲7.7866	▲29,700	▲80,000	▲2.6936	▲78,761	▲1,028,212	▲0.1943	▲108,461	▲1,454,473	▲0.2755
乳販連		1,713,375			▲198,310									1,515,065	
合計	▲2,610,382	▲13,841,273		▲2,610,382	15,868,553		▲2,610,382	6,426,742		▲1,866,127	152,924		▲4,476,509	8,606,946	
	集乳単価	▲0.0441		CS単価	0.1747		送乳単価	0.1223		直送単価	0.1311		総単価	0.2455	

令和6年度 会員別受託実績

単位: kg・%

会員名	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期(1～3月)								実績累計	
	4月～6月		7月～9月		10月～12月		1月		2月		3月		計		①+②+③+④	
	実績①	前年比	実績②	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績④	前年比		前年比
全農群馬	13,971,628.2	96.9	11,890,909.8	92.2	12,222,692.2	93.5	4,273,168.4	91.5	3,963,996.3	88.9	4,499,690.6	91.5	12,736,855.3	90.7	50,822,085.5	93.4
ぐんま酪連	5,033,991.4	98.0	4,529,402.4	95.0	4,578,105.0	95.5	1,613,443.8	97.9	1,483,904.4	94.3	1,677,019.0	98.0	4,774,367.2	96.8	18,915,866.0	96.4
榛名酪連	1,990,434.6	98.2	1,750,360.5	91.4	1,806,273.6	91.9	637,636.6	95.1	572,752.7	89.5	613,344.9	88.6	1,823,734.2	91.1	7,370,802.9	93.2
JAあがつま	4,101,048.2	100.1	3,868,544.5	98.3	3,841,182.0	97.5	1,293,617.4	97.9	1,173,795.2	93.0	1,335,277.5	96.9	3,802,690.1	96.0	15,613,464.8	98.0
群中酪農	14,281,801.6	102.6	13,242,610.2	100.2	13,748,387.4	102.7	4,710,162.8	102.2	4,314,438.7	98.3	4,880,738.1	102.6	13,905,339.6	101.1	55,178,138.8	101.7
東毛酪農	1,017,570.1	98.5	857,207.5	94.2	895,590.9	98.7	326,698.9	99.6	295,744.2	93.5	341,987.2	98.1	964,430.3	97.1	3,734,798.8	97.2
明友酪農	1,704,519.9	97.2	1,473,744.1	94.2	1,608,216.9	101.3	578,095.1	102.0	532,814.5	97.8	614,536.7	102.8	1,725,446.3	100.9	6,511,927.2	98.4
合 計	42,100,994.0	99.3	37,612,779.0	96.0	38,700,448.0	97.6	13,432,823.0	97.2	12,337,446.0	93.6	13,962,594.0	97.0	39,732,863.0	96.0	158,147,084.0	97.2

令和7年度5月期 生乳販売実績表

関東生乳販売農業協同組合連合会

会員別販売数量

単位: kg・%

会員名	5月期実績	前年同期実績	前年比	5月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
茨城県酪連	16,630,257	16,360,886	101.6	32,816,808	32,435,592	101.2
酪農とちぎ農協	23,239,145	22,855,893	101.7	45,858,312	44,765,094	102.4
栃木県酪農協	7,223,746	7,341,615	98.4	14,265,454	14,562,188	98.0
栃木県計	30,462,891	30,197,508	100.9	60,123,766	59,327,282	101.3
群馬県牛乳販連	14,211,439	14,469,766	98.2	28,027,561	28,653,230	97.8
全農埼玉県本部	1,822,263	1,857,022	98.1	3,622,264	3,682,220	98.4
埼玉酪農協	1,558,152	1,558,191	100.0	3,040,488	3,084,599	98.6
埼玉県計	3,380,415	3,415,213	99.0	6,662,752	6,766,819	98.5
千葉県酪連	17,401,150	17,154,414	101.4	34,478,621	33,798,897	102.0
東京都酪農協	733,054	671,022	109.2	1,456,127	1,349,050	107.9
神奈川県酪連	2,020,039	2,104,383	96.0	4,029,442	4,169,612	96.6
山梨県酪農協	1,134,768	1,100,583	103.1	2,241,724	2,158,691	103.8
静岡県経済連	7,498,601	7,594,405	98.7	14,856,135	15,083,493	98.5
合 計	93,472,614	93,068,180	100.4	184,692,936	183,742,666	100.5

用途別販売数量

単位: kg・%

用 途	5月期実績	前年同期実績	前年比	5月末実績(累計)	前年同期実績	前年比
飲用牛乳等向け	66,800,811	66,897,874	99.9	130,244,574	130,502,787	99.8
(うち学校向け)	11,480,002	12,396,915	92.6	19,980,203	20,893,503	95.6
はっ酵乳等向け	11,418,628	11,815,658	96.6	22,612,274	23,208,296	97.4
脱脂粉乳・バター等向け	14,141,494	13,206,431	107.1	29,579,297	27,683,280	106.8
(うち委託加工向け)			—			—
生クリーム等向け	983,793	1,012,959	97.1	1,995,399	2,080,879	95.9
チーズ向け	127,888	135,258	94.6	261,392	267,424	97.7
全乳哺育向け						—
総受託乳量	93,472,614	93,068,180	100.4	184,692,936	183,742,666	100.5
脱脂粉乳・バター等向け比率	15.13	14.19	0.94	16.02	15.07	0.95

※生クリーム等向けには濃縮乳向け用途を含む

※脱脂粉乳・バター等向け比率の前年比欄は前年同期実績との差